

## USPOSABLJANJE, IZKUSTVENI SEMINAR

### *Učinkovito trženje in prodaja z uporabo empatije in čuječnosti*

-

### *sodobni pristop do kupcev*

Program je namenjen vsem, ki želijo razviti sodoben in napreden, bolj poglobljen ter **celovit pristop** do kupcev in poslovnih partnerjev. Krepitev kompetenc prodajalcev, oglaševalcev in vodstvenega kadra na tem področju omogoča doseganje globljega razumevanja svojih potreb in posledično potreb kupcev in poslovnih partnerjev, odziv na te potrebe ter zato bistveno izboljšanje konkurenčne prednosti podjetja.

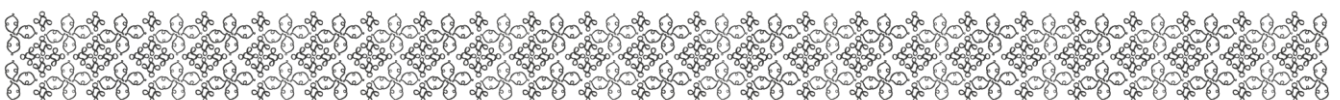
### **VSEBINA, 10 MODULOV /SKLOPOV:**

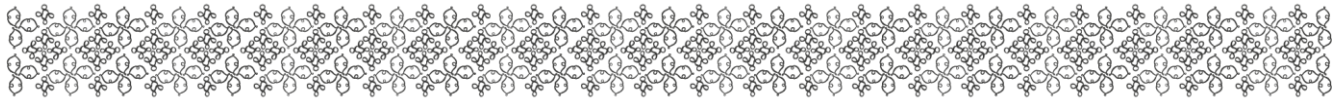
vsak sklop vključuje:

- 3 pedagoške ure interaktivno (online) delo, ki vključuje predstavitev teorije, vaje čuječnosti, mikrovaje, samo-refleksijo z zapisovanjem, delo v parih in skupini, case study, predstavitev praktičnih primerov iz prakse,
- e-delovni zvezek po vsakem sklopu,
- PPT učno gradivo po vsakem sklopu,
- Jamboard delo (postavitev cilja in elementov, aplikacija metod in tehnik za doseg cilja, spoznavanje ovir in nezavednih prepričanj),
- priprava končne naloge (individualna pomoč udeležencem pri pripravi končne naloge).

### **PODROČJA POSLOVANJA:**

- trženje, tržno komuniciranje, ciljno trženje, družbeno odgovorno trženje, human to human trženje H2H
- prodaja
- marketing, digitalni marketing, human to human marketing H2H
- blagovna znamka; BZ kot kultura, osebnost, uporabnik; celotna zgradba BZ – sporočilo, ime, pozicijski slogan, CGP, zgodba; storytelling
- zvestoba kupcev in vrednost življenjske dobe kupčeve zvestobe





### **OPREDELITEV POSLA UDELEŽENCA USPOSABLJANJA:**

Področje poslovanja – KAJ

Vizija in poslanstvo (namera) - ZAKAJ

Vrednote podjetja / blagovne znamke – ČEMU

Izdelki ali storitve – KAJ

Koristi

Ciljne skupine (in vrstni red) – KOMU

Persona ali idealna stranka; Vaja: vizualizacija

Trženje, tržno komuniciranje (osebna prodaja, digitalni marketing) - KAKO

### **PRIDOBLENJE TEHNIKE, METODE, VEŠČINE:**

empatično povpraševanje

uglaševanje

udeleženosť

validiranje

normalizacija

opazovanje

sprejemanje

samoregulacija

pozitivna distrakcija

sočutje

empatija

## **1. Uvod v SKRIPTNI SISTEM (življenjski scenarij):**

Spoznavanje **skriptnega sistema** oz. življenjskega scenarija z ozaveščanjem vzorcev in prepričanj pri poslovanju na podlagi primera iz prakse. **Vizualizacija persone** oz. idealne stranke.

**Uvod v čuječnost** in spoznavanje prvega mehanizma čuječnosti - **decentrirana perspektiva** oz. opazovanje.

## **2. EGO STANJA in DRAMSKI TRIKOTNIK**

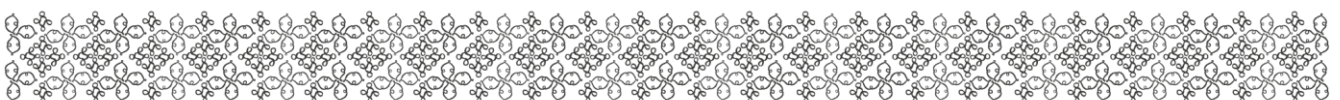
**Ego stanja** in kako prehajamo med ego stanji starša, otroka in odraslega pri poslovanju, trženju in prodaji. Povečanje kreativnega potenciala pri oblikovanju rešitev za izstop iz **dramskega trikotnika** preganjalec-zrtev-rešitelj ter boljše poslovne odnose in čuječo, zavestno, **asertivno komunikacijo** pri trženju in prodaji.

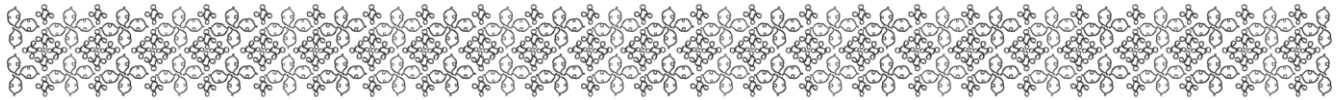
**Pozitivni učinki čuječnosti** pri poslovanju, trženju in prodaji. Drugi mehanizem čuječnosti - **sprejemanje**.

## **3. POZITIVNI VIRI**

Razvoj kompetenc in veščin za novo kulturo konstruktivnih »win-win« in »human2human« **zavestnih poslovnih odnosov** pri tržnem komuniciranju z metodo udeleženosť. Grajenje zvestobe in dolgoročne življenjske dobe **izbrane ciljne skupine**.

Tretji mehanizem čuječnosti - **pozitivna distrakcija**.





#### 4. DELO z (nezavednimi) PREPRIČANJI

Praktično delo z (nezavednimi) prepričanji: kako doživljam sebe, sodelavce ter potencialne kupce in poslovne partnerje, kako  **vrednotim**  svojo organizacijo, področje poslovanja in ciljne skupine. Četrty mehanizem čuječnosti -  **samoregulacija** .

#### 5. ČUSTVA

**Čustva v poslovnih odnosih**  ter upravljanje z notranjimi stanji pri konfliktu in neuskklajenostih. Prepoznavanje  **stilov odzivanja** . Zadovoljevanje  **relacijskih potreb**  v kupo-prodajnih odnosih. Komuniciranje  **blagovne znamke**  s sporočilom in zgodbo pri (digitalnem) marketingu.  **Uglšašenost** . Peti mehanizem čuječnosti -  **sočutje** .

#### 6. SPROSTITVENE TEHNIKE in MODROST TELESA

Pomen  **telesne inteligence** , dihanja in čuječnosti pri zmanjšanju anksioznosti in spopadanju z različnimi neprijetnimi stanji ter pri iskanju stika s kreativnim, ustvarjalnim virom.  **Samoregulacija telesnih občutkov** . Mentalne in fizične  **tehnike sproščanja**  sebe in vpliv na regulacijo drugih.

#### 7. PREPLET MISLI, ČUSTVA, TELESNE SENZACIJE in ZAHTEVNE SITUACIJE

Razumevanje  **prepleta**  misli, čustev in telesnih senzacij ter obvladovanje situacij z  **najzahtevnejšimi**  potencialnimi kupci in poslovnimi partnerji.  **Osebnostni leadership** : avto-refleksija, sprejemanje odločitev, samoiniciativnost, samo-motivacija.  **Tehnike asertivnega vedenja** . Uvod v  **mediacijo** .

#### 8. EMPATIJA, OSEBNI PROSTOR in ČUSTVENE MEJE

**Veščine**  reagiranja, delovanja in kreiranja odličnih rezultatov v težkih situacijah pod pritiskom in  **stresom** . Osebni prostor in čustvene  **meje** .  **Empatija** .  **Mediacijske veščine** : Zrcaljenje. Povzemanje. Opolnomočenje. Parafiziranje. Preverjanje razumevanja. Potrjevanje.

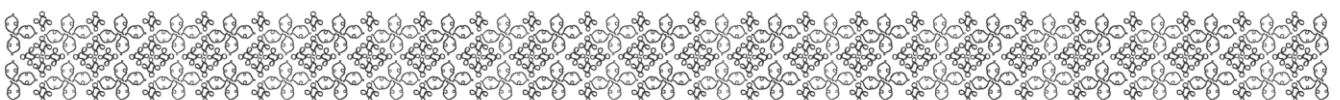
Navodila za KONČNO NALOGO za zadnji, 10. sklop:  
Postavite si cilj! Določite elemente cilja! Določite si nagrado!

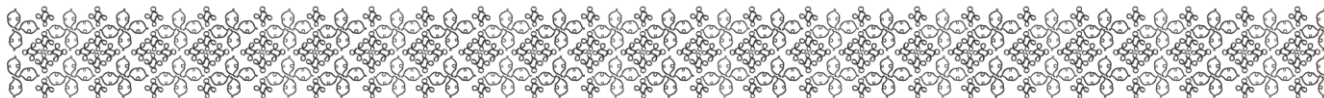
#### 9. RAZLIČNE VRSTE INTELIGENC in VITALNA ENERGIJA

Razvoj  **različnih vrst inteligenc**  (čustvena, socialna, vedenjsko-odnosna, komunikacijska, motorična, telesna, duhovno-srčna). Tehnike za  **dvig vitalne energije** .  **Čuječnost in odnosi** . Poslušanje. Slišanje. Sprejemanje in dajanje povratne informacije. Priprava na  **končno nalogo**  za zadnjem 10. sklopu.

#### 10. INTEGRACIJA

**Integracija**  vsebin iz poslovanja, psihoedukacije in čuječnosti. Končna naloga – Pitch. Zaključevanje in praznovanje.





**OPOMBA:** vsebina se lahko glede na individualne potrebe skupine spremeni oz. se določena vsebina izvede po drugačnem vrstnem redu / sklopu.

### **NAČINA DELA na INTINITI IZKUSTVENIH SEMINARJIH**

Udeleženci pridobijo znanja, ki jim bodo v pomoč na vseh področjih življenja, tudi možnost za osebno rast skozi konkretne primere. Seminar zajema teoretični del, izkustveno doživljanje in pogovor. Vključuje gibanje in posledično gradi stik z naravno prirojeno inteligenco posameznika ter vzbudi **samo-motivacijo** za doseganje na seminarju zastavljenega cilja. S prakso čuječnosti omogoča boljšo **samo-regulacijo** neprijetnih stanj in ovir. Tehnike in metode čuječnosti z vključitvijo zavedanja telesa, telesnih občutkov in reakcij omogočajo sprostitev obremenilne energije, obvladovanje stresa ter vzpostavijo stabilnost tako čustvenega kot mentalnega centra ter jih povežejo v vzajemno in zavestno delovanje.

Intiniti metoda dela vodi v vzpostavitev usklajenosti/ravnesja ter na pospešen način posamezniku pomaga poiskati stanja in občutke zadovoljstva, radosti, umirjenosti. V človeku zgradi **stabilen steber**, ki mu omogoča, da kljub zunanjim okoliščinam ostane v stiku sam s sabo pokončen. Takšen, zavesten človek je, s **prebujeno vitalno življenjsko energijo** in z **integracijo več inteligenc** v ravnovesje, prijeten, zanesljiv, učinkovit in ljudje so radi v njegovi družbi. Večji nadzor (in zavest) ima nad poklicnim in osebnim življenjem.

## **IZJAVE UDELEŽENCEV dosedanjih skupin usposabljanja**

»Čuječnost je temeljna veščina za sprejemanje ustvarjalnih, ozaveščenih odločitev v zasebnem in poslovnem življenju, ker nam pomaga izstopiti iz matrice. Brez čuječnosti se samo odzivamo, kot smo programirani. To so moji uvidi po zaključku programa. Urška nam je posredovala orodja za krepitev čuječnosti in za prepoznavanje naših nezavednih programov. Skozi program nas je vodila umirjeno, srčno in strokovno. Ustvarila je prostor, v katerem smo lahko varno delili svoje izkušnje in težave. Dragocena izkušnja, ki jo vsem priporočam.«

*Nataša Sedej, Magija Gline, Postojna*

»Zanimiva in prijetna izkušnja. Zanimiv koncept.

Urškino podajanje znanja je strokovno, vodenje umirjeno, prijetno in srčno.

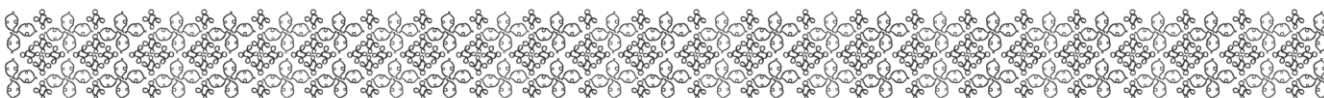
Priporočam vsem, ki si želijo novih znanj, ki so se pripravljene nekoliko izpostaviti, pridobiti nove izkušnje in spoznanja o sebi in drugih.

Zelo uporabno za osebni in poslovni razvoj.

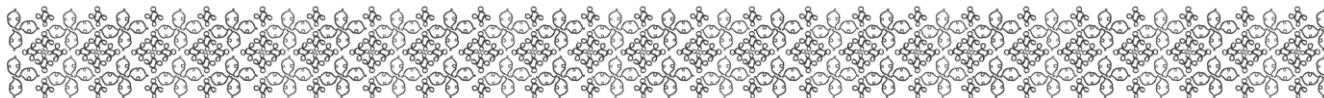
Hvaležen za pridobljeno znanje, izkušnje in »wau« prijetne trenutke.

Kdor se udeleži, pridobi.«

*Denis J.*







»S pomočjo usposabljanja se bolj osredotočam nase, saj če sem jaz v redu, imam tak odnos tudi z drugimi. Čustvovanje in počutje se je izboljšalo, imam več energije, spomnim se na pravilno dihanje, ter ob priložnosti opravi meditacijo (par minut). Več empatije začutim do oseb s katerimi sodelujem.«

»Usposabljanje me je zares prijetno presenetilo, saj sem bila v začetku malo v dvomih zaradi usposabljanja na daljavo. Pridobila sem veliko novih in uporabnih znanj, ki pa jih z veseljem že uporabljam v praksi. Vsekakor je bila organizacija usposabljanja izvedena na nivoju, zanimivo pa mi je bilo spoznavati izkušnje drugih udeležencev. Menim, da se je sproščenost pričela kazati tekom usposabljanja, vsekakor pa sem bolj pričela razmišljati o različnih problematikah za kar pa sem zelo hvaležna, da sem bila lahko del ekipe.«

»Usposabljanje mi je bilo všeč in prav tako izvajalka, ki je znala prisluhniti in dobro razložiti vsako stvar in nalogo. Hvala za vse.«

»Priznam, da na začetku nisem niti vedela kaj pričakovati, ampak z vsakim srečanjem mi je bilo lepše. Nekako sem se po celem dnevu umirila in se uglasila sama s seboj, si vzela čas dejansko zase. Tako, da hvala ti za to super doživetje.«

Ana Sbisa Možir

»Ker sem se v preteklosti intenzivno izobraževala na področju trženja in prodaje, ter se urila skozi razne delavnice in praktično delo, od tega usposabljanja niti nisem veliko pričakovala, bolj osvežitev že znanega. Zato me je presenetilo, ko sem skozi delavnice in izpolnjevanje e-delovnega zvezka odkrila še nekaj povsem novih vidikov, ki so prav tako pomembni za večjo uspešnost pri prodaji in trženju, pa tudi življenju nasploh.«

Monika

## O IZVAJALKI

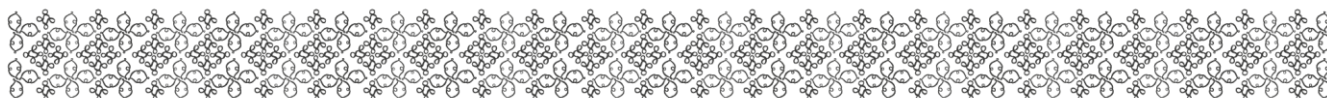


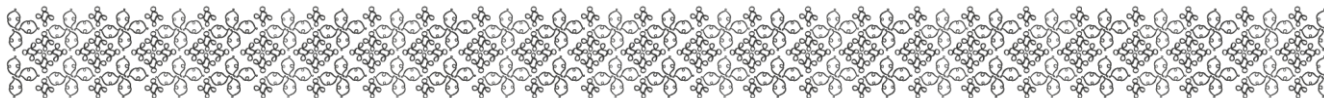
**Urška Merljak** je univ. dipl. pravnica, specializantka integrativne psihoterapije, mediatorica in raziskovalka plesa.

Pod brandom INTINITI je kot ustanoviteljica in *predsednica Društva za kakovost življenja Krlina – spodbujanje naravnega človekovega potenciala in praksa čuječnosti*, dejavna na področju osebne rasti in bolj zavestnem načinu življenja po celovitem konceptu: telo - čustva - um - zavest.

Opravlja individualno psihoterapijo in plesno (skupinsko) psihoterapijo, izvensodno mediacijo ter pripravlja in vodi delavnice čuječnosti. Posebej za podjetja in druge organizacije pripravlja programe za psihosocialno zdravje v kolektivu in skrbi za implementacijo instituta mediacije.

V sklopu osebnega in poslovnega turizma z učinkom na osebno rast in razvoj zaposlenega pripravlja programe in dogodke INTINITI Doživetij s sloganom »*Nazaj k svojim koreninam - tukaj in sedaj*«, ki združujejo znanost, umetnost in naravno (naravna kulturna dediščina, enogastronomija), med drugim 5-zvezdično doživetje Intiniti Wine Bliss z znakom SUE, ki ga podeljuje STO.





## KONTAKT in INFO:

Urška Merljak  
INTINITI

[www.intiniti.si](http://www.intiniti.si)

+386 41 238 552

[info@intiniti.si](mailto:info@intiniti.si)

Skype: [urska.merljak.dancing](https://www.skype.com/people/urska.merljak.dancing)

Facebook:

[www.facebook.com/intiniti](https://www.facebook.com/intiniti)

[www.facebook.com/IshmechAfrotribalKizombaSemb](https://www.facebook.com/IshmechAfrotribalKizombaSemb)

[aMindfulness](https://www.facebook.com/aMindfulness)

[www.facebook.com/MindfulnessIntelligence](https://www.facebook.com/MindfulnessIntelligence)

Instagram:

[www.instagram.com/intiniti\\_urska\\_merljak](https://www.instagram.com/intiniti_urska_merljak)

LinkedIn: [linkedin.com/in/urška-merljak-61691b180](https://www.linkedin.com/in/urška-merljak-61691b180)

YouTube: [www.youtube.com/channel/UC-](https://www.youtube.com/channel/UC-9ViJTzjMtg8VVT8yJLvaw)

[9ViJTzjMtg8VVT8yJLvaw](https://www.youtube.com/channel/UC-9ViJTzjMtg8VVT8yJLvaw)

**Pripravila: Urška Merljak**

**Datum: april 2021**

